

Самоззи Групп — инновационные технологии, алгоритмы лидерства

А.Г. Карлов, к.т.н., ООО «Камоцци-пневматик-Симферополь»



В марте 2008 г. в Национальном университете пищевых технологий (НУПТ, г. Киев) для будущих специалистов упаковочной индустрии была открыта новая учебная лаборатория электропневматических средств автоматизации (журнал «Упаковка», 2008 г., № 2, С. 66–67). Лаборатория создана ЗАО «Камоцци-пневматик-Симферополь» (украинского подразделения международного концерна Samozzi Group) при содействии и на базе кафедры технической механики и упаковочной техники НУПТ. Такая лаборатория даст возможность существенно расширить и повысить качественный уровень дидактических средств, знаний, практических навыков в области электропневмоавтоматики, программируемых логических контроллеров, сенсоров, компьютерно-интегрированных технологий для студентов, аспирантов и специалистов упаковочной техники. Студенты получили прямой доступ к самым современным инновационным достижениям международного концерна Samozzi Group. Чем же этот прямой информационный доступ «грозит» настоящим и будущим специалистам пищевой промышленности, всем тем, кто проектирует, эксплуатирует и модернизирует упаковочную технику. Чтобы системно ответить на этот вопрос, обратимся к истокам лидерских позиций на мировом рынке международного концерна Samozzi Group.

Компания Samozzi Group была создана в 1964 г. на севере Италии тремя братьями — Аггилио, Джеромино и Луиджи Камоцци. Они начали свое дело с производства фитингов — устройств для соединения трубопроводов в промышленной пневмоавтоматике.

Фирма развивалась и в настоящее время Samozzi Group производит полный набор пневматики: пневмоцилиндры, ручные и автоматические распределители, регуляторы, датчики, блоки подготовки воздуха, трубопроводы и прочую аппаратуру, необходимую для создания большинства систем промышленной пневмоавтоматики.

Постоянный поиск и генерация инновационных решений во всех областях деятельности компании привели к тому, что все производства Samozzi Group как в Италии, так и в других странах мира имеют самый

высокий уровень автоматизации и инновационные технологии. В производственных подразделениях на инновации направляются существенные инвестиции.

В настоящее время предприятия и представительства Samozzi Group, кроме Италии, расположены в Германии, Великобритании, Франции, Голландии, Швеции, Дании, России, Украине, США, Мексике, Бразилии, Аргентине, Венесуэле, Колумбии, Иране, Китае, Индии и Малайзии. Сеть исключительных дистрибьюторов обеспечивает присутствие Samozzi Group в 75 странах мира.

ООО «Камоцци-пневматик-Симферополь» было организовано в Симферополе в 1991 г. Сегодня в сфере ответственности компании находятся подразделения в Киеве, Донецке, Харькове, Львове, Тернополе, Днепрпетровске, Одессе, Минске, Гомеле (Белоруссия), Алма-Аты (Казахстан).

Имея в своем арсенале высококвалифицированный персонал, разветвленную сеть филиалов, «разогретый» рынок, фирма подошла к важнейшему этапу своего развития — созданию собственного производства пневмоцилиндров. И 1 августа 2000 г. был собран первый пневмоцилиндр (журнал «Упаковка», 2001 г., № 3, С. 12). Понимая, что никаких скидок на качество украинских цилиндров клиенты не дадут (на них стоит логотип Samozzi), вопросам качества уделяется самое пристальное внимание с первых дней работы предприятия. Современное оборудование, материалы ведущих европейских производителей, тщательный отбор и обучение персонала, высокая зарплата, постоянное совершенствование системы контроля — это основные факторы, позволяющие получать продукт европейского уровня.

Занять свое место на рынке предприятие «Камоцципневматик-Симферополь» смогло благодаря... конкуренции. В компании уровень своих конкурентов оценивают высоко и понимают, что конкуренция — естественный и неизбежный фактор цивилизованного рынка, способствующий постоянному поиску новых нестандартных решений, совершенствованию продукции, росту компании.

Являясь клиентоориентированной компанией, «Камоцци-пневматик-Симферополь» объединила мировой опыт производства пневматической аппаратуры с учетом требований локальных рынков. Поэтому здесь создают новую нестандартную продукцию, которая не производится в

Италии, но которая необходима конкретным заказчикам. Перед выполнением каждого заказа проводится техническая экспертиза состояния оборудования заказчика с выездом на производство и всесторонним анализом его проблем. Разработка и изготовление каждого изделия ориентированы на достижение высокого качества, которое поддерживается на всех этапах производства — от конструирования до выходного контроля. На рис. 1 представлены некоторые инновационные разработки компании, которые уже заняли достойное место в составе различных станков, автоматических линий, сложных технологических систем в пищевой, химической, металлургической,

перерабатывающей отраслях: бесштоковые пневмоцилиндры — серия 52 (рис. 1, а); цифровые электропневматические преобразователи — серии ER 100, ER 200 (рис. 1, б); позиционеры (следающие пневматические приводы) — рис. 1, в; компактные эжекторы с функцией экономии сжатого воздуха — серия VEC (рис. 1, г); пневмоострова — серий Y и H (рис. 1, д).

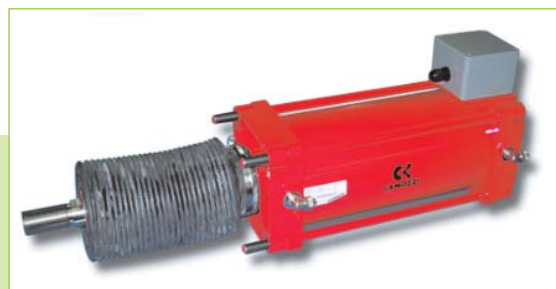
Особое внимание в компании уделяется подбору кадров. Специалисты готовятся в тесном сотрудничестве с Севастопольским Национальным техническим университетом (СевНТУ), Национальным университетом пищевых технологий (г. Киев) и другими вузами Украины. ООО «Камоцци-пневматик-Симферополь»



а)



б)



в)



г)



д)

Рис. 1. Примеры инновационных проектов Camozzi Group

предоставляет студентам возможность проходить практику на производственном участке и в различных отделах компании.

Сейчас в компании работает более 150 сотрудников, которые обеспечивают ежегодный прирост объема продаж в среднем на 30–35 %.

Спрос на продукцию компании постоянно растет, поэтому в июле 2007 г. предприятие начало строительство нового завода в Симферополе (рис. 2).

Его первая очередь площадью 5 тыс. м² планируется к пуску в конце 2008 г. (рис. 3). На очереди строительство второй очереди завода с такой же площадью производственных помещений. Новый завод даст возможность компании значительно увеличить производительность труда при изготовлении серийных пневмоцилиндров, начать выпуск новых видов продукции, значительно сократить сроки выполнения заказов многочисленных клиентов и партнеров не только на территории СНГ, но и за его пределами. Завод оснащается самыми современными средствами автоматизации, компьютерно-интегрированными технологиями, станочным парком на уровне мировых требований по точности, производительности, гибкости.

В организации таких производств во многих странах мира Camozzi Group имеет большой опыт. С самого начала было определено, что качество производимых цилиндров не является предметом компромисса. Поэтому все комплектующие и материалы, необходимые для изго-

товления и сборки цилиндров, поставляются из Европы.

Компания вслед за Украиной и в России в ближайшее время станет номер один на рынке пневматической аппаратуры.

Основания для такого утверждения весомые. Ежегодный рост объема продаж в последние 3 года составляет 42–44 %. Количество предприятий-клиентов выросло с 15 до 26,5 тыс.

Ежегодно в подразделении «Камоцци-Академия» (г. Москва) и в Симферополе в Учебном центре проходят повышение квалификации сотни специалистов самых различных отраслей промышленности, менеджеры по продажам, инженерно-технический персонал Camozzi Group в СНГ. Отзывы о пользе и качестве этих семинаров положительные. Их отличает индивидуальный подход к нуждам каждого клиента, ориентация на их проблемы и технические задачи. В планах будущего года «Камоцци-Академии» и Учебного центра компании в Симферополе — подготовка семинаров по тематике новинок производства, по инновационным разработкам компании.

Есть планы организации семинаров по методике и практике инновационного проектирования для инженерно-технического персонала конструкторско-технологических подразделений самой компании, для творческих специалистов в компаниях-партнерах, для всех клиентов компании, которые будут нуждаться в освоении новинок мирового уровня, позволяющих реально повышать



Рис. 2. Июль 2007. Начало строительства нового завода — «первый колышек» на стройплощадке. (Слева — направо: Президент ЗАО «Камоцци-пневматик-Симферополь» Кистиченко А.А., Генеральный директор департамента пневматики Camozzi Spa Марко Камоцци (Италия), начальник производства Сухоносенко Б.В. (Симферополь), технический директор департамента пневматики Camozzi Spa Янош Хунгар (Италия))

уровень креативности инженерного персонала. К подготовке таких семинаров планируется привлечь профессоров, специалистов по теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и инновационному проектированию из университетов Страсбурга (Франция), Севастополя (Украина), Милана, Флоренции, Бергамо (Италия).

Уровень инновационных технологий, стратегия и перспективы развития различных предприятий концерна можно более четко представить, если внимательно рассмотреть весь спектр бизнес-интересов большого творческого коллектива группы компаний.

Деятельность всех промышленных подразделений Camozzi Group базируется на философии, развитой на триаде факторов: производство, рынок, финансы. Их гармонично объединяет концепция вертикальной интеграции, что означает управление в создании изделия от



Рис. 3. Июль 2008. Первая очередь нового завода ЗАО «Камоцци-пневматик-Симферополь»

обработки сырья до рынка продаж и технического обслуживания. Системный структурный анализ определяет концепцию реализации инновационных технологий компании по всем векторам бизнес-интересов. Структурный анализ реализуется на основе самого современного алгоритмического и программного обеспечения, что дает возможность получать обоснованные и оперативные управленческие решения.

Главные векторы деятельности Camozzi Group — это производство компонентов для автоматизации, станков и текстильных машин, энергетического оборудования (ядерные и специальные компоненты). Такой широкий спектр бизнес-интересов объясняет существенные успехи каждого из четырех подразделений: «Пневматика» (традиционный бизнес), «Металлорежущие станки», «Текстильные машины» и «Энергетика». Вертикальная интеграция и талантливая системная деятельность топ-менеджеров концерна дает возможность достичь высоких результатов на каждом из этих сложных во всех отношениях производств.

В 2003 г. в г. Брешиа (Италия) был создан Центр исследований Camozzi. Его основной задачей является планирование и координация научно-исследовательских программ и работ, выполняемых компаниями Camozzi Group, с исследованиями, которые проводят научные и промышленные партнеры. В основном это касается научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.

Инновационные проекты от Camozzi Group постоянно выходят на мировой рынок новинок во многих отраслях промышленности. Так, например, в 2003 г. на Ганноверской ярмарке, которая считается самой важной европейской выставкой в отрасли пневматики, был представлен ряд пневмоостровов серии Y. Проект Camozzi Group был удостоен премии IEN как новое техническое изделие. Это признание было очень



важно, поскольку компания впервые получила такую премию. Оригинальные решения системы энергосбережения, высокого уровня ремонтно-пригодности, функциональной гибкости, простой стыковки с промышленными локальными компьютерными сетями с интерфейсом Profibus получили свое признание у многочисленных клиентов компании. Практически это уже полноценный мехатронный модуль автоматизации, отвечающий самым взыскательным требованиям клиентов.

Пневмоостров серии H, вышедший на рынок немного позже, еще раз подтвердил высокий научно-технический уровень базовых концепций ученых, конструкторов, технологов Camozzi Group.

Структура распределения изделий отделения пневматики между разными отраслями промышленности имеет свои тенденции. Как в Италии, так и в странах СНГ примерно 15 % выпускаемой продукции используется производителями в упаковочной индустрии.

Примерно такой же процент пневматики потребляет сектор деревообработки, автомобильная промышленность и другие отрасли. Однако производство и модернизация упаковочного оборудования — один из самых стабильных секторов рынка потребления пневматики.

Долговременные и устойчивые партнерские отношения Camozzi Group в Украине сложились с такими известными производителями упаковочного оборудования, как ООО «Поли-

маш» (г. Чернигов), ООО «Эло Пак», «Завод упаковочного оборудования Баленко» (г. Киев), ООО «Завод упаковочного оборудования «Термо-Пак», ООО «Укр-Пак» (г. Белая Церковь), МЧП «Базис» (г. Луганск) и др. Сотрудничество ЗАО «Камоцци-пневматик-Симферополь», ООО «Камоцци Пневматик» (г. Москва) со своими клиентами в странах СНГ — пример того, что отношения такого уровня это не отношения поставщика или технического консультанта с заказчиком, а взаимоотношения партнеров по бизнесу, которые работают по алгоритму взаимного стремления обеспечить максимальный успех друг другу. Алгоритмом с такой целевой функцией и есть алгоритм лидерства, который дает возможность всем компаниям Camozzi Group уверенно смотреть в будущее.



Camozzi Group innovative technology, algorithms leadership
A.G. Karlov, Dr., Ltd «Camozzi-pneumatics-Simferopol»

Camozzi Group Company produces a complete set of pneumatics air cylinder, manual and automatic distributors, regulators, sensors, air preparation units, pipelines and other equipment necessary for the creation of systems of most industrial pneumatic automation. The constant search for innovative solutions and generation in all areas of the company led to its production throughout the world have the highest level of automation and innovative technology. In this article provides a basic analysis of innovative technology companies Camozzi Group, direction of development.

