

КАМОЦЦИ. ТРИ ДНЯ В ИТАЛИИ

Наталья ГУСЕВА

В начале марта международный концерн Camozzi SpA совместно с российским подразделением ООО «Камоцци Пневматика» организовал пресс-тур для представителей ведущих российских специализированных изданий по заводам концерна, расположенным в Северной Италии. Посещение заводов предваряла встреча с руководством в Штаб-квартире Camozzi SpA, находящейся в живописном итальянском городе Брешиа. А достойным завершением делового мероприятия стал чудесный подарок от итальянцев: день пребывания в одном из красивейших городов мира — Венеции.



Основатель и Президент Camozzi Group Атилио Камоцци (справа) и Генеральный директор по пневматике и по маркетингу группы Camozzi SpA Марко Камоцци (слева) рассматривают Россию в качестве наиболее перспективного рынка и страны, с которой «хочется работать, поскольку Россия располагает и сырьем, и знаниями и технологиями»

Пресс-тур был приурочен к двум событиям: празднованию Года итальянской культуры и языка в России и 20-летию работы Camozzi SpA в России и странах СНГ.

От мастерской до многоотраслевого концерна

Все начиналось с домашней мастерской и одного токарного станка: в 1964 году в Лумеццане три брата Атилио, Джеромино и Луиджи Камоцци создали семейную фирму по производству фитингов и компонентов для систем промышленной автоматизации. Впоследствии она выросла в один из самых современных заводов, и вместе с производственной площадкой в г. Польпенацце стала

сердцем компании, известной во всех странах мира.

Сегодня международный концерн Camozzi SpA является весомой частью экономики Италии. В 2009 году, не самом благополучном в силу объективных причин, оборот группы составил 270 млн евро, в 2010 году — порядка 350 млн евро. При этом Camozzi SpA — это 100-процентная семейная фирма, что при таких высоких оборотах делает ее, по сути, уникальным явлением.

Говоря об истории становления и развития, основатель и президент Camozzi Group Атилио Камоцци называет следующие важные временные вехи: 1980 год — открытие филиалов в Германии, США, Голландии; 1991 год — выход на рынки Украины и России, создание круп-

ных производственных площадок в Симферополе и Чащино по выпуску пневматических изделий и компонентов; начиная с 1997 года — наращивание активов, диверсификация бизнеса, международная экспансия. Так, приобретение известных брендов в Германии, США позволило концерну создать мощное станкостроительное подразделение. Сегодня это подразделение включает также производственную площадку в Италии и выпускает уникальные станки под заказ, в том числе для транспортной и энергетической отраслей.

В результате — в современную структуру холдинга входят уже пять самостоятельных производственных сегментов: различных отраслей промышленности: автоматизация (пневматика и производство компонентов); станкостроение; про-

изводство текстильного оборудования; производство продукции общемашиностроительного применения (литья из алюминия, латуни, чугуна, пластмассы, штамповки и т. д.); энергетическое машиностроение (выпуск специальных изделий для электроэнергетики).

Группа Camozzi SpA представлена в 76 странах мира: имеет 19 производственных площадок, расположенных в Италии (65% производственных мощностей), США, России, Украине, Китае; 29 филиалов и центров обслуживания; 53 эксклюзивных дистрибьютора. В концерне работают 2050 сотрудников.

Сложившаяся структура производства Camozzi SpA экспортоориентированная: 15% объема предназначено для внутреннего потребления, 85% — идет на экспорт.

Несмотря на столь разветвленную отраслевую структуру, собственно управленческие подразделениями холдинга имеет яр-



пы Camozzi SpA, подчеркивает: «Мы стремимся занять лидирующие позиции во всех секторах, где мы работаем. Главный вектор нашего бизнеса — инновации, и поэтому для наших клиентов мы реализуем проекты с высочайшей компетенцией и с использованием самых продвинутых технологий. Для этого у нас работает специальное подразделение — исследовательский центр инновационных систем CRC (Camozzi Research Centre), который определяет перспективные направления развития и помогает нам видеть будущее».

На предприятиях также внедрены современные подходы и передовые методы организации работы, включая систему бережливого производства, которая развивается в холдинге уже 6 лет и позволяет компании двигаться по пути инноваций, качества и эффективности операций.

Доля России в объеме продаж компонентов автоматизации и пневматического оборудования Camozzi SpA составляет 15% и имеет тенденцию к росту

Завод подразделения систем автоматизации, находящийся в городе Лумеццане, представляет собой предприятие XXI века с современным парком высокоавтоматизированного станочного оборудования с использованием роботов, автоматизированных складов комплектующих и готовой продукции. Особо стоит отметить использование современных средств контроля качества на всех ключевых технологических этапах. К слову, старая производственная площадка также до сих пор функционирует — с обновленным парком оборудования

На предприятиях Группы внедрены современные подходы и передовые методы организации работы, включая систему бережливого производства, которая развивается в холдинге уже 6 лет и позволяет компании двигаться по пути инноваций, качества и эффективности операций. Проектно-конструкторские работы и инженерные расчеты осуществляются с использованием самых современных систем автоматизированного проектирования и прототипирования



ко выраженный централизованный характер, что делает Группу несомненно более устойчивой. Таким образом, все ключевые подразделения холдинга — автоматизации, станкостроения, энергетике, текстильного машиностроения, общемашиностроительного производства — имеют единые службы управления и финансов, развития бизнеса, стратегического маркетинга, управления качеством, систематического контроля, закупок, информационных технологий, юридической поддержки, безопасности труда, управления персоналом, инновационных систем Camozzi.

Инновационный вектор

Посещение предприятий группы, а в программе было 5 заводов, их конструк-

торских и проектных подразделений, позволило убедиться в том, что холдинг ориентирован на инновации. И в Camozzi делают все, чтобы на деле подтвердить инновационность развития бизнеса и передовой инженерный вектор, лежащие в основе всех разработок и изделий, производимых компанией. Наличие службы инновационных систем Camozzi в централизованной структуре управления холдингом уже говорит о многом. Недаром все предприятия Группы оснащены по последнему слову техники. Проектно-конструкторские работы и инженерные расчеты осуществляются с использованием самых современных систем автоматизированного проектирования и прототипирования.

Марко Камоцци, генеральный директор по пневматике и по маркетингу груп-

Завод подразделения систем автоматизации, находящийся в городе Лумеццане (производство фитингов), представляет собой предприятие XXI века с современным парком высокоавтоматизированного станочного оборудования с использованием роботов, автоматизированных складов комплектующих и готовой продукции. Особо стоит отметить использование современных средств контроля качества на всех ключевых технологических этапах. К слову, старая производственная площадка до сих пор функционирует — с обновленным парком оборудования.

Camozzi Group уделяет большое внимание условиям труда и охране окружающей среды. Поэтому помимо передового оснащения предприятия и высокой



квалификации кадров чистый горный воздух также способствует поддержанию высокой эффективности труда и качества готовой продукции.

Стоит сказать, что холдинг осуществляет передовое управление цепочками поставок, что предусматривает полный контроль и прозрачность всех потоков логистики от поставки комплектующих и заканчивая отгрузкой готовой продукции.

Особое внимание уделяется системе подготовки кадров. «Мы делаем все от нас зависящее, чтобы привлекать и мотивировать работать с нами и дальше наиболее квалифицированных специалистов, для чего предусмотрена целая программа мероприятий по повышению уровня их навыков и знаний, — подчеркивает Марко Камоцци. — Для этих целей, в частности, мы поддерживаем отношения с ведущими профильными институтами и международными университетами.

Большое внимание уделяется повышению эффективности бизнес-процессов и оптимизации работы сотрудников на предприятии. Когда мы говорим, что для нас клиент — главное, это означает, что мы стараемся максимально понять потребности наших клиентов. Серьезная исследовательская работа ведется для определения наиболее подходящего продукта, соответствующего конкретным потребностям заказчика. Также выполняются необходимые мероприятия по спецификации продукции. Для этих целей на нас работают высокие технологии, уникальные разработки, новаторские решения и крупнейшие производственные площадки».

Российский интерес

Российским партнерам ООО «Камоцци Пневматика» предлагает пневмооборудование для автоматизации промышленных

производств. Доля России в объеме продаж компонентов автоматизации и пневматического оборудования составляет 15% и имеет тенденцию к росту. Пневмоаппаратура благодаря своему быстродействию, гигиеничности, простоте и надежности широко применяется в конструкции самых различных машин для пищевой и перерабатывающей промышленности. Без нее сейчас трудно представить себе современные упаковочные и дозирующие машины; высокоавтоматизированные решения, используемые на пищевых производствах. Италия, как известно, является одним из лидеров мирового экспорта машин для пищевой и упаковочной промышленности, в том числе на российский рынок. Порядка 18–19% выпускаемых Camozzi SpA пневмокомпонентов используется именно в итальянском машиностроении для пищевой промышленности.

Впрочем, руководство Группы отмечает и тенденцию к росту продаж технологического оборудования в России.

Завершая встречу, Аттилио Камоцци отметил, что Россия — очень важный рынок для концерна: «В 1991 году мы организовали первое совместное предприятие в России. Тогда были трудные времена, но я могу с гордостью отметить, что несмотря на все трудности мы проделали качественную работу. У нас было много интересных контактов с российскими предприятиями. Нас везде хорошо принимали и тепло к нам относились. Сегодня наш главный рынок сбыта — это Китай. Но наиболее перспективный — Россия. Нам важно работать с Россией, поскольку у вас есть и сырье, и знания, и технологии».

Как, впрочем, и российским предприятиям важно иметь дело с продукцией Camozzi SpA, за которой стоят высокие технологии, качество и надежность. 

